

SENAMHI

SERVICIO NACIONAL DE METEOROLOGIA E HIDROLOGIA

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2008

DIRECCION GENERAL / OFICINA :

OFICINA DE SERVICIO AL CLIENTE

OBJETIVO GENERAL AL QUE CONTRIBUYE :

IMPLEMENTAR UN SISTEMA PRODUCTO - USUARIO ORIENTADO AL MEJORAMIENTO CONTINUO

OBJETIVO PARCIAL AL QUE CONTRIBUYE :

GENERAR PRODUCTOS O SERVICIOS DE AMBITO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

CODIGO META PPTO	1. META PRESUPUESTARIA	RESULTADOS ESPERADOS		PERSONAL ASIGNADO			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	Presupuesto de la Meta y Personal Asignado
	1.1 PROYECTOS O ACTIVIDADES	CANT	UND	P	T	A													
00337	1. ASESORAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS HIDROMETEOROLOGICOS Y AMBIENTALES																		317,862.00
	1. ACTIVIDAD: Asesoramiento e información al usuario																		M. Valverde J. Mendoza
	1.1 Atención a usuarios	2,400	Usuario				200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
	1.2 Cartera de Clientes		Informe									1						1	M. Valverde J. Mendoza Direcciones de Linea y Apoyo
	2. ACTIVIDAD: Comercialización de información meteorológica, hidrológica y ambiental	1,100,000	MILES S/.				90,000	90,000	92,000	92,000	92,500	90,000	92,000	92,000	92,000	92,000	92,500	93,000	
	2.2.Captación de los Recursos Directamente Recaudados a nivel nacional	12	Informe				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	2.3 Reuniones Técnicas de Prestación de Servicios con las Direcciones Regionales de: Cusco, Ica y Cajamarca y los Gobiernos Regionales.									1		1				1			